

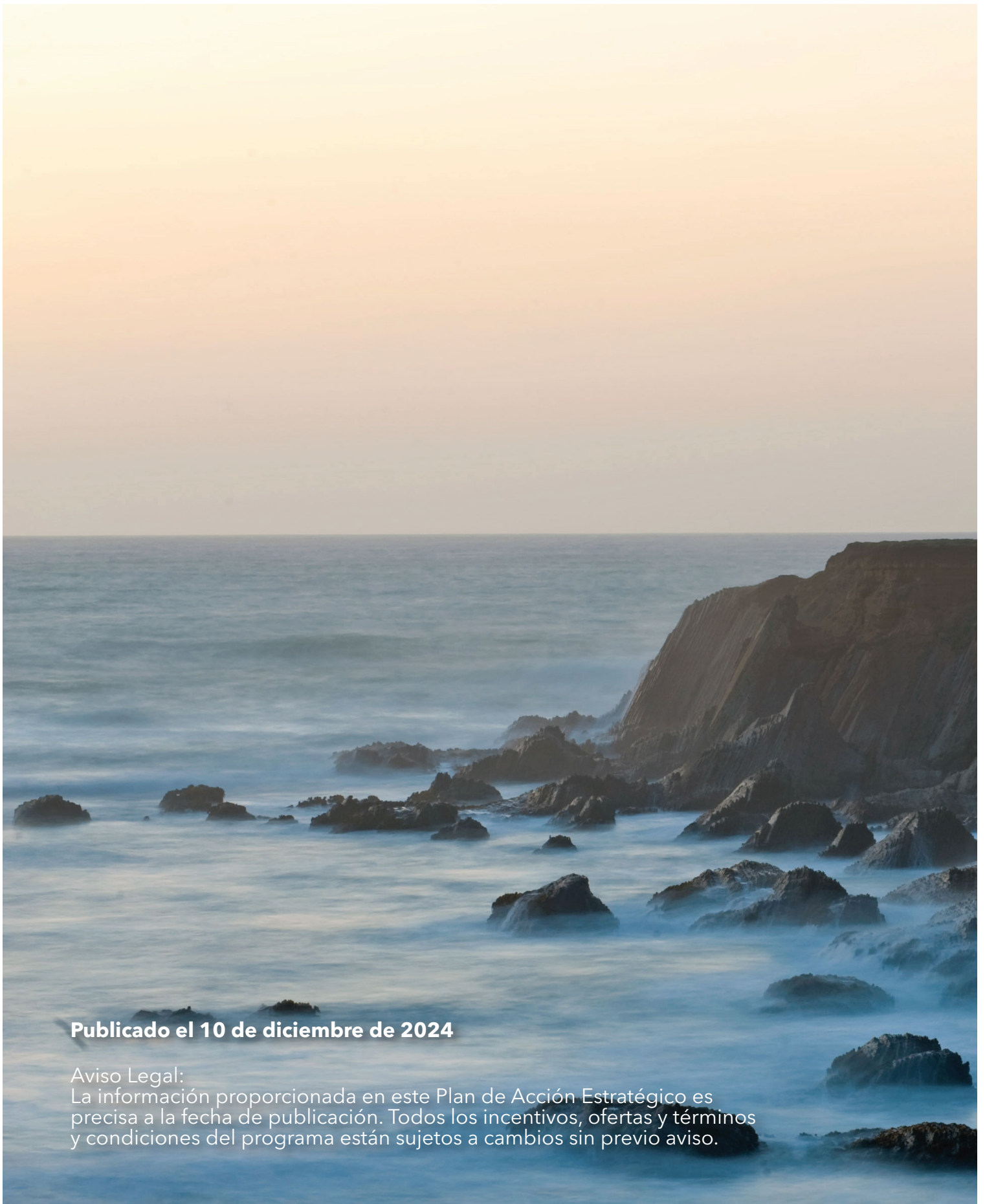


Plan de Acción Estratégico

Ofertas e incentivos para clientes

2025

 **Sonoma
Clean Power**



Publicado el 10 de diciembre de 2024

Aviso Legal:
La información proporcionada en este Plan de Acción Estratégico es precisa a la fecha de publicación. Todos los incentivos, ofertas y términos y condiciones del programa están sujetos a cambios sin previo aviso.



Índice

- 1. Sonoma Clean Power, 5**
 - 1.1 Misión de Sonoma Clean Power, 5**
- 2. Acerca de este Plan de Acción Estratégico, 5**
 - 2.1 Alineación del Plan de Acción Estratégico con los Objetivos del SCP, 5**
 - 2.2 Equidad, 5**
 - 2.2.1 Comunidades Empower, 5
 - 2.2.2 Importancia de abordar la equidad, 6
 - 2.2.3 Marco de Equidad, 6
 - 2.2.4 Evaluaciones de las necesidades de la comunidad, 6
 - 2.2.5 Acciones resultantes de la evaluación de las necesidades de la comunidad, 7
 - 2.2.6 Garantizar el financiamiento y el aprovechamiento del programa, 10
 - 2.3 Objetivos de diseño, 10**
 - 2.4 Áreas de enfoque, 11**
- 3. Electrificar el transporte y los equipos de gas, 11**
 - 3.1 Ofertas actuales a los clientes, 11**
 - 3.1.1 Incentivos para vehículos eléctricos sin fines de lucro, 11
 - 3.1.2 Programa de Incentivos para la Costa de Sonoma (CALeVIP), 12
 - 3.1.3 Carga rápida para todos, 12
 - 3.1.4 Asociaciones locales de vehículos eléctricos, 12
 - 3.1.5 Proyecto de investigación de carga en el lugar de trabajo, 13
 - 3.1.6 Piloto de optimización de carga de vehículos eléctricos, 13
 - 3.1.7 Subvención para viajeros en Bicicletas Eléctricas, 13
 - 3.2 Ofertas e incentivos descontinuados, 14**
 - 3.2.1 Cargadores gratuitos para vehículos eléctricos residenciales descontinuados, 14
 - 3.3 Próximos pasos de las evaluaciones de las necesidades de la comunidad, 14**
- 4. Acelerar la eficiencia y la electrificación de los edificios, 14**
 - 4.1 Ofertas actuales a los clientes, 15**
 - 4.1.1 Centro de Atención al Cliente de SCP (anteriormente Advanced Energy Center), 15
 - 4.1.2 Incentivos para la electrificación residencial y comercial, 15
 - 4.1.3 Incentivos gubernamentales para calentadores de agua con bomba de calor, 16
 - 4.1.4 Préstamo de estufas de inducción, 16
 - 4.1.5 Asistencia de Energía Comercial, 16
 - 4.1.6 Programa Advanced Energy Build, 16
 - 4.1.7 Mejoras de paneles eléctricos para viviendas multifamiliares, 17
 - 4.1.8 Caja de ahorro de energía, 17

4.2 Ofertas e incentivos descontinuados, 17

4.2.1 *Financiamiento en la factura, 17*

4.2.2 *FLEXmarket, 18*

4.3 Próximos pasos de las evaluaciones de las necesidades de la comunidad, 18

5. Reducir los picos de demanda y cambiar el uso de la energía hacia una electricidad con bajas emisiones de carbono, 18

5.1 Ofertas actuales a los clientes, 19

5.1.1 *Alertas a través de GridSavvy Rewards, 19*

5.1.2 *Termostatos inteligentes y vehículos eléctricos a través de GridSavvy Rewards, 19*

5.1.3 *NetGreen, 20*

5.1.4 *EverGreen, 20*

5.1.5 *Proyecto de investigación de carga en el lugar de trabajo, 20*

5.1.6 *Piloto de optimización de carga de vehículos eléctricos, 20*

5.1.7 *FLEXmarket, 20*

5.2 Ofertas e incentivos descontinuados, 21

5.2.1 *Asistencia del Programa de Incentivos para la Autogeneración, 21*

5.3 Próximos pasos de la evaluación de las necesidades de la comunidad, 21

6. Educar e involucrar a los clientes, residentes, jóvenes y fuerza laboral dentro de nuestra comunidad, 21

6.1 Ofertas actuales a los clientes, 22

6.1.1 *Centro de Atención al Cliente de SCP (anteriormente Advanced Energy Center), 22*

6.1.2 *Caja de herramientas Hágalo usted mismo para el Ahorro de Agua y Energía, 22*

6.1.3 *Educación Energética en las Escuelas, 22*

6.1.4 *Programa Switch Lab de la Fundación CTE, 22*

6.1.5 *Academia Vocacional NexGen, 23*

6.1.6 *Desafío 'Duck Curve', 23*

6.1.7 *Programa de pasantías SCP, 23*

6.2 Próximos pasos de la evaluación de las necesidades de la comunidad, 24

7. Fomentar la innovación a través de la investigación y el desarrollo, 24

7.1 Investigación y Desarrollo actuales, 24

7.1.1 *Investigar la tecnología del vehículo a edificio y del vehículo a la red, 24*

7.1.2 *Comisiones de Energía de California - Subvención de Flexibilidad de la Demanda de Plantas de Energía Virtuales, 24*

7.1.3 *La Ley de Reducción de la Inflación, 25*

7.2 Financiación completa, 25

7.2.1 *Programa Lead Locally (Financiamiento EPIC de la Comisión de Energía de California), 25*

7.3 Próximos pasos de las evaluaciones de las necesidades de la comunidad, 25

Apéndice A Comunidades Empoderadas y la metodología, 26

1. Sonoma Clean Power

1.1 Misión de la agencia

Sonoma Clean Power (SCP) atiende a los residentes y empresas de los condados de Sonoma y Mendocino (a excepción de las ciudades de Healdsburg y Ukiah, que tienen sus propios servicios públicos municipales). Proporcionamos electricidad limpia a partir de fuentes renovables como la solar, la eólica y la geotérmica.

Nuestra misión es cambiar el rumbo de la crisis climática a través de ideas audaces y programas prácticos; el cambio climático afecta a todos, por lo que diseñamos nuestros servicios para que sean prácticos e inclusivos. SCP ofrece incentivos para que los clientes puedan reducir sus facturas de servicios públicos y ayudar a limpiar la red eléctrica de California.

2. Acerca de este Plan de Acción Estratégico

SCP desarrolló el Plan de Acción Estratégico para Ofertas e Incentivos a los Clientes (en lo sucesivo "Plan") para apoyar nuestra misión de cambiar el rumbo de la crisis climática a través de ideas audaces y programas prácticos; este Plan describe las estrategias y los objetivos de nuestras ofertas e incentivos para los clientes.

2.1 Alineamiento del Plan de Acción Estratégico con los Objetivos del SCP

Nuestra prioridad es proporcionar costos de energía estables y minimizar el impacto de las tarifas eléctricas en los clientes. Nuestro objetivo es proporcionar electricidad a precios competitivos y, al mismo tiempo, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y cumplir con nuestros objetivos de reducción de emisiones. Para lograr lo anterior, trabajamos para establecer tarifas de generación que estabilicen las facturas e implementamos estratégicamente ofertas e incentivos para reducir los costos de SCP y ayudar a los clientes a administrar sus facturas.

Las ofertas e incentivos para los clientes también informan el Plan Integrado de Recursos de SCP; este plan describe cómo SCP puede satisfacer la demanda de electricidad esperada en el futuro, al tiempo que gestiona los costos y riesgos y logra los objetivos de gases de efecto invernadero. Las ofertas e incentivos para los clientes de SCP se pueden utilizar como una herramienta para optimizar y dar forma a cómo y cuándo los clientes usan la electricidad, lo cual es importante para lograr un futuro de electricidad 100% libre de carbono.

Las ofertas e incentivos para los clientes de SCP tienen como objetivo:

- Ayudar a los clientes a administrar sus facturas de energía
- Promover y fomentar comportamientos, tecnologías y acciones que mitiguen el estrés en la red eléctrica.
- Reducir los gases de efecto invernadero alejándonos de los usos de los combustibles fósiles (incluidos los usados en los electrodomésticos y el transporte)
- Fomentar el cambio del uso de la energía de las horas de la tarde y la noche a las horas del día en que el suministro de energía renovable es abundante, reduciendo la necesidad de plantas de energía de gas natural.

2.2 Equidad

2.2.1 Comunidades Empower (Empower Communities)

La equidad dentro del Plan prevé la inclusión de Empower Communities, es decir, las secciones que el censo marca como las más afectadas por la contaminación, los desafíos socioeconómicos y los problemas de asequibilidad. La cartera de ofertas para clientes de SCP se diseñará, implementará y evaluará con el objetivo de ser práctica e inclusiva para esas comunidades; para ver la lista de Empower Communities y la metodología utilizada para determinarlas, véase el Apéndice A.

2.2.2 Importance of Addressing Equity 2.2.2 Importancia de abordar la equidad

Los hogares de bajos ingresos y los de las Comunidades Empower son más vulnerables a los altos costos de energía, gastando un mayor porcentaje de sus ingresos en facturas de servicios públicos y causando estrés financiero. Estos clientes también son más propensos a sentir los duros efectos del cambio climático, ya que estas comunidades son más propensas a inundaciones, ser afectadas por el calor o áreas contaminadas, con viviendas más antiguas y menos eficientes. SCP se dedica a crear ofertas e incentivos que beneficien a todos los clientes y continuará invirtiendo tiempo y fondos adicionales para garantizar que nuestros servicios fomenten la equidad.

2.2.3 Marco de equidad

El Plan integra los pasos descritos en el Marco de Equidad de SCP para desarrollar e implementar ofertas e incentivos inclusivos. Estos pasos se enumeran a continuación. Para obtener más información sobre el Marco de Equidad, visite www.sonomacleanpower.org/program-equity-framework.

Paso 1: Evaluar las necesidades de las comunidades

Learn what's preventing community members from participating in SCP services and offers, and what they need and want when it comes to energy efficiency and electrification.

Paso 2: Establecer una toma de decisiones liderada por la comunidad

Obtener la opinión de la comunidad ayuda a crear mejores programas que reflejen las necesidades y valores locales. La asociación con organizaciones comunitarias garantiza que las decisiones se basen en las prioridades de la comunidad, lo que genera más apoyo y beneficios locales.

Paso 3: Desarrollar métricas y un plan de seguimiento

Establecer formas de medir tanto los beneficios de la energía limpia, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, como los beneficios para la comunidad, como la contratación local y ayudar a las personas a pagar sus facturas de energía sin sacrificar otros elementos esenciales.

Paso 4: Garantizar la financiación y el aprovechamiento del programa

Algunos programas de energía para personas de bajos ingresos se quedan cortos debido a un financiamiento impredecible, al diseño deficiente del programa que no llega a los clientes calificados o a la falta de coordinación con los servicios complementarios. SCP se asegurará de que la financiación sea fiable y de que las ofertas y servicios funcionen bien juntos en la medida de lo posible.

Paso 5: Mejorar los resultados

Utilizando el plan de métricas descrito en el Paso 3, SCP seguirá verificando qué tan bien funciona el programa y realizará los cambios necesarios para garantizar que llegue a las personas a las que busca llegar y brinde los beneficios previstos.

2.2.4 Evaluaciones de las necesidades de la comunidad

Como se mencionó en la sección anterior, el primer paso en el Marco y Plan de Equidad es involucrar a la comunidad en la consideración de nuevas ofertas (basadas en los propósitos declarados de la Autoridad de Poderes Conjuntos). Esto significa realizar evaluaciones de las necesidades de la comunidad para escuchar a nuestros clientes y nuestra comunidad y conocer sus necesidades únicas, las razones subyacentes o las causas de los problemas, las barreras existentes y los tipos de recursos que ya están disponibles para apoyar y ayudar a los clientes. Las evaluaciones de necesidades comunitarias proporcionan preguntas significativas sobre los posibles beneficios que los servicios e incentivos relacionados con la energía pueden brindar a las comunidades empoderadas, los clientes de bajos ingresos y los inquilinos, y los desafíos que enfrentarán los residentes al cambiar de combustibles fósiles a energía limpia, mejorar la eficiencia energética y reducir los costos.

Comunidad completa SCP

1. Necesidades de transporte y movilidad
2. Uso de energía residencial y necesidades de resiliencia
3. Necesidades de uso de energía y resiliencia de edificios comerciales
4. Uso de energía agrícola

Estas evaluaciones de las necesidades de la comunidad han servido de base para esta iteración del Plan; los Informes completos de éstas se pueden encontrar en el sitio web de SCP en www.sonomacleanpower.org/strategic-action-plan.

2.2.5 Acciones resultantes de las evaluaciones de las necesidades de la comunidad

Ahora que SCP ha revisado y presentado públicamente las evaluaciones de necesidades de la comunidad y está desarrollando estrategias e ideas a partir de los resultados de esas evaluaciones, el siguiente paso es establecer procesos de participación de la comunidad para refinar el desarrollo y la implementación de ofertas e incentivos.

Al determinar las ideas resultantes de las evaluaciones, se consideraron las preguntas clave; las siguientes son algunas preguntas clave representativas que se pueden personalizar para diferentes personas que representan a nuestra base de clientes:

- ¿Cómo podría un [agricultor orgánico local] que está luchando con el aumento de los costos reducir el costo de las facturas de servicios públicos?
- ¿Cómo podría un [pequeño restaurante familiar] reducir el uso de energía durante las horas pico de una manera práctica y rentable?
- ¿Cómo podría una [persona de bajos ingresos] comprar/arrendar fácilmente un vehículo eléctrico que sea asequible?
- ¿Cómo podría una [familia de bajos ingresos que vive en una comunidad empoderada] mejorar su hogar de manera fácil y asequible con medidas de eficiencia energética que reduzcan sus facturas?

Las ideas y conceptos que respondan a estas preguntas y otras se desarrollarán con la comunidad en las fases que se describen a continuación, y se harán los ajustes necesarios en función de las lecciones aprendidas o a los aportes recibidos para mejorar el proceso.

Fase 1: Identificar ideas a partir de conocimientos existentes

- Analice detenidamente la información de la industria para identificar brechas, tendencias y oportunidades.
- Identifique los tipos de clientes y sus personas que se beneficiarían, incluidas las empresas que podrían emplear públicos objetivo.
- Presentar los hallazgos a los socios de la comunidad y a las partes interesadas para obtener comentarios y garantizar la alineación con sus perspectivas. Las posibles partes interesadas incluyen, pero no se limitan a:
 - Agrícola: extensiones cooperativas locales, asociaciones industriales, distritos de conservación, oficinas agrícolas locales y otras organizaciones de defensa.
 - Transporte: clientes de bajos ingresos y residentes de comunidades empoderadas, mujeres y clientes hispanos relacionados con sus desafíos y necesidades específicas en torno a los vehículos eléctricos (EV), organizaciones comunitarias que brindan servicios a estos residentes.
 - Comercial: contratistas locales, cámaras de comercio, centros de desarrollo de pequeñas empresas y otras organizaciones empresariales.
 - Residencial: contratistas locales, organizaciones comunitarias que brindan servicios a clientes de bajos ingresos, aquellos que viven en comunidades empoderadas y poblaciones desatendidas.

Ejemplo: La iniciativa de carga en el lugar de trabajo de SCP fue diseñada para abordar las necesidades de los conductores actuales y potenciales de vehículos eléctricos, al tiempo que optimiza el uso de electricidad baja en carbono durante el día. Al reconocer las brechas en el acceso a la carga de vehículos eléctricos, particularmente para los inquilinos multifamiliares, SCP lanzó un proyecto de investigación para apoyar a los clientes comerciales y sus empleados que podrían beneficiarse de este servicio.

Phase 2: Co-diseño de soluciones con la comunidad

- Sobre la base de los conocimientos identificados en la Fase 1 y utilizando la experiencia interna, desarrollar diseños conceptuales para ofertas e incentivos.
- Asociarse y compensar a las organizaciones comunitarias para que organicen conjuntamente grupos de discusión o talleres para obtener comentarios, centrándose en los puntos débiles y las oportunidades del cliente en el recorrido del cliente.
- Incorporar organizaciones comunitarias y grupos de opinión para obtener más comentarios y refinar el concepto y/o las estrategias de implementación.
- Si no se cuenta con el apoyo de organizaciones comunitarias o grupos de opinión, considerar suspender o no avanzar.
- Asociarse y compensar a las organizaciones comunitarias al educar a los clientes y proporcionar conciencia, divulgación y asistencia con las solicitudes.

Ejemplo: SCP alojó y pagó a los participantes de un grupo de opinión para que evaluaran el contenido, las instrucciones y el valor de las Cajas de Ahorro de Energía de SCP. El manual de instrucciones y el contenido se revisaron como resultado de sus valiosos comentarios.

Fase 3: Desarrollo y prueba de soluciones

- Crear prototipos o versiones piloto de servicios, ofertas o incentivos propuestos. Probarlos con grupos de clientes seleccionados o probadores beta para evaluar la viabilidad y abordar problemas imprevistos.
- Definir y establecer métricas y criterios para el éxito como se establece en la Fase 4 a continuación, como las tasas de participación, la facilidad de aplicación, la experiencia del cliente, el ahorro de energía y energía máxima, y las reducciones de emisiones.
- Implementar prototipos o pilotos, recopilar datos de rendimiento y recopilar comentarios cualitativos.
- Analizar los resultados, ajustar los prototipos o pilotos según sea necesario y volver a realizar las pruebas.

Ejemplo: SCP proporciona un servicio inteligente de carga de vehículos eléctricos diseñado para reducir los picos de carga nocturna, optimizar el uso de energía solar diurna baja en carbono y ayudar a los clientes a cargar a las tarifas más bajas. El programa piloto tiene como objetivo involucrar a 500 participantes para probar las capacidades de carga inteligente de vehículos

Fase 4: Establecer métricas para el éxito

- The performance of any given program must be measured to ensure that it is delivering the intended impact.
- SCP monitoreará los datos que informan sobre cada comunidad de Empower, clientes de bajos ingresos, proyectos de vivienda asequible, organizaciones comunitarias sin fines de lucro, clientes de medición neta de energía (NEM por sus siglas en inglés), clientes de EverGreen, cada condado, cada área incorporada, cada área no incorporada por condado y la base general de clientes. Algunos ejemplos de métricas son:
 - Dólares gastados (\$) y porcentaje de los dólares totales del incentivo)
 - Participación (cantidad y porcentaje del total de participantes)
 - Ahorro de energía (kilovatios-hora y termias)
 - Demanda máxima ahorrada (kilovatios)
 - Emisiones ahorradas (libras de dióxido de carbono equivalente)
 - Ahorros en las facturas de los clientes
 - Métricas cualitativas como la facilidad de participación, la satisfacción del cliente, la percepción y el sentimiento del cliente.

Ejemplo: Los reembolsos de electrificación de SCP para la electrificación residencial y comercial fueron diseñados para fomentar la transformación del mercado mediante la sustitución de los combustibles fósiles por aparatos eléctricos de alta eficiencia. Desde que se introdujeron los reembolsos en 2021, las métricas de éxito han evolucionado. Inicialmente, el éxito se medía por el número de reembolsos por cambio de combustible y reducciones de emisiones. Sin embargo, a medida que los electrodomésticos se han adoptado más ampliamente, el enfoque se ha desplazado a la participación por tipo de cliente, ubicación y fondos asignados a los clientes calificados por ingresos y Empower.

Fase 5: Implementación completa

- Amplíe los pilotos o prototipos exitosos a grupos de clientes más amplios, asegurándose de que se alcance el impacto deseado.
- Supervise continuamente las métricas de rendimiento, como la participación, la satisfacción del cliente y el ahorro de energía.
- Perfeccione y optimice en función de los datos, los comentarios de los clientes y las necesidades cambiantes para garantizar el éxito a largo plazo según sea necesario.

Ejemplo: GridSavvy Rewards se creó en 2017 y se lanzó como una opción de respuesta a la demanda automatizada con cargadores de vehículos eléctricos primero y luego termostatos inteligentes. A partir de 2024, GridSavvy Rewards se ha expandido a la respuesta a la demanda conductual para eliminar las barreras tecnológicas y costosas para participar.

Fase 6: Mejora continua basada en la retroalimentación

Las ofertas e incentivos de SCP se evaluarán continuamente en función de métricas definidas de éxito para determinar si se deben realizar mejoras para llegar mejor a las comunidades previstas, proporcionar los beneficios previstos y mitigar cualquier consecuencia o barrera no deseada.

SCP hará lo siguiente:

- Incorpore regularmente métricas de rendimiento y comentarios de los usuarios para realizar ajustes y mejorar el rendimiento general para lograr los objetivos previstos.
- Mantener el compromiso con las organizaciones comunitarias y los miembros de la comunidad para garantizar que las ofertas evolucionen en respuesta a sus necesidades y sigan siendo efectivas a lo largo del tiempo al: encouraging and applying recommendations, research, ideas, and feedback to improve current and future offerings and incentives
 - Fomentar y aplicar recomendaciones, investigaciones, ideas y comentarios para mejorar las ofertas e incentivos actuales y futuros
- Continuar interactuando con los miembros de nuestra comunidad para comprender mejor sus necesidades y prioridades al:
 - Asistir a eventos públicos
 - Organizar clases educativas
 - Invitar a las personas al Centro de Atención al Cliente de SCP
 - Invitar y recopilar comentarios y opiniones a través de nuestro sitio web, reuniones públicas y todas las interacciones con los clientes.

Ejemplo: En 2021, SCP proporcionó un cupón de bicicleta eléctrica calificado por ingresos a 400 participantes. Las encuestas revelaron que las bicicletas eléctricas no redujeron las millas recorridas por los vehículos como se esperaba. En respuesta, la subvención para bicicletas eléctricas en el lugar de trabajo se desarrolló en 2024 para promover las bicicletas eléctricas como una solución viable para los desplazamientos.

2.2.6 Garantizar la financiación y el apalancamiento del programa

SCP ha asignado un presupuesto para que el 25% del presupuesto basado en incentivos se destine a viviendas asequibles para personas de bajos ingresos, organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias y comunidades empoderadas. Además, el Consejo de Administración ha aprobado que el 10% de los fondos de reserva excedentes se asigne a los grupos mencionados.

2.3 Objetivos de diseño

SCP reconoce que el diseño de ofertas e incentivos para los clientes consta de varias motivaciones y estrategias para lograr nuestra misión de cambiar el rumbo de la crisis climática. Es importante reconocer la necesidad de adoptar enfoques distintos y diferentes a medida que evolucionamos hacia los objetivos; en concreto, nos gustaría destacar la necesidad de iniciativas de transformación del mercado y de iniciativas de costes evitados.

Las iniciativas de transformación del mercado proporcionan ofertas e incentivos a los clientes para instigar un cambio a largo plazo al proporcionar incentivos y acceso a tecnologías y servicios nuevos y emergentes. Brindar apoyo a nuestros clientes a través de ofertas e incentivos puede crear un cambio duradero en los mercados de consumo y energía, haciendo que las tecnologías y servicios más limpios sean más accesibles y asequibles para los consumidores en el futuro. Esto requiere una inyección de dinero al principio que puede no proporcionar rendimientos financieros inicialmente.

Las iniciativas de reducción de costos proporcionan ofertas e incentivos a los clientes que son sostenibles y adaptables porque reducen los costos de SCP. En otras palabras, el incentivo financiero o la inversión realizada por SCP para promover tecnologías y servicios es menor que el costo de adquisición de energía. Esto significa que estas ofertas e incentivos a los clientes reducen las tarifas para todos, independientemente de si un cliente participa o no, y los incentivos no están subsidiados por los clientes.

2.4 Áreas de enfoque

SCP ha desarrollado cinco áreas de enfoque para cambiar el rumbo de la crisis climática, SCP integra la equidad, la inclusión y las fuentes de financiamiento suplementario en cada una de las áreas de enfoque que se enumeran a continuación. El resto de este Plan se centrará en el trabajo que estamos haciendo en cada una de estas áreas de interés.

1. Electrificar el transporte y los equipos que funcionan con gas
2. Aceleración de la eficiencia y la electrificación de los edificios
3. Reducir los picos de demanda y cambiar el uso de energía hacia electricidad baja en carbono
4. Educar e involucrar a los clientes, residentes, jóvenes y fuerza laboral dentro de nuestra comunidad
5. Fomentar la innovación a través de la investigación y el desarrollo

Estas áreas de enfoque se tratarán en las siguientes secciones.

3. Electrificar el transporte y los equipos que funcionan con gas

En los condados de Sonoma y Mendocino, el transporte produce la mayor parte de la contaminación del aire y las emisiones de gases de efecto invernadero; la mayoría de estas emisiones son creadas por los automóviles y camiones que conducimos todos los días. Reemplazar nuestros automóviles y camiones de gasolina y diésel por vehículos eléctricos (EV) reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero y la contaminación del aire, incluido el smog. Los vehículos eléctricos son más limpios y producen menos emisiones; necesitan muy poco mantenimiento y pueden ser menos costosos de operar que los automóviles de gasolina.

Otros equipos que funcionan con gas, como las herramientas de jardinería y los tractores e implementos agrícolas, son otra fuente de emisiones de gases de efecto invernadero y contaminación atmosférica (y acústica) local. Los nuevos equipos que funcionan con baterías, cortadoras de césped y sopladores de hojas, por ejemplo, son más silenciosos, no contaminan y funcionan tan bien como los equipos convencionales.

Las ofertas de SCP descritas en este capítulo abordan estas oportunidades.

3.1 Ofertas actuales para los clientes

3.1.1 Incentivos para vehículos eléctricos sin fines de lucro

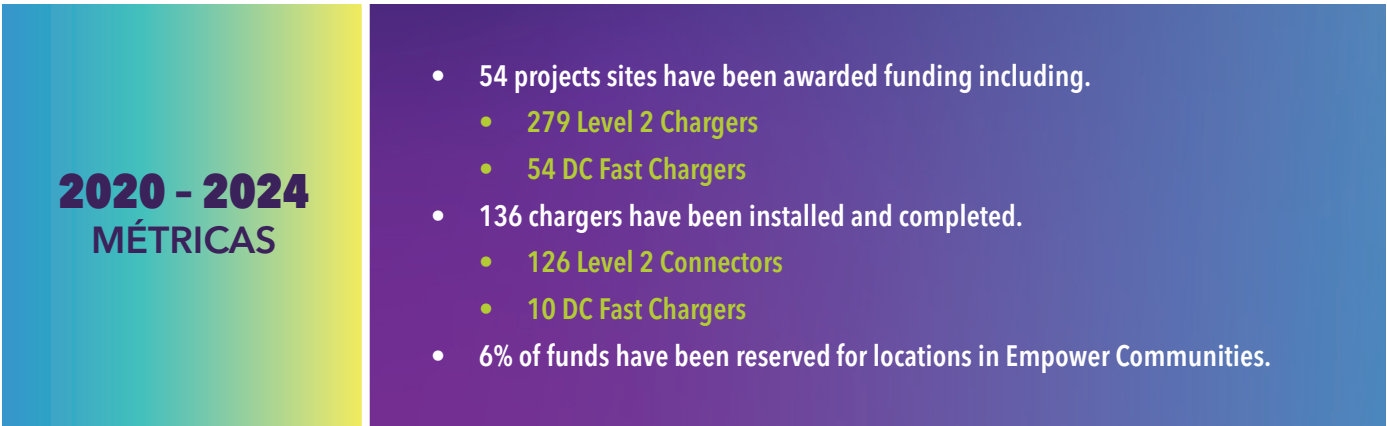
SCP ofrece reembolsos a organizaciones sin fines de lucro para ayudarlas a hacer la transición de vehículos a gasolina a vehículos eléctricos limpios. SCP ofrece un incentivo de \$15,000 dólares para vehículos de pasajeros EV y un incentivo de \$22,500 dólares para vehículos con cargas útiles de más de 1,500 libras (camionetas y camiones)

2017 - 2024 MÉTRICAS

- Se han emitido 23 reembolsos a organizaciones sin fines de lucro.
- El 17% (4 vehículos eléctricos) se encuentran en el condado de Mendocino.
- El 83% (19 vehículos eléctricos) se encuentran en el condado de Sonoma.
- 4 de los 23 incentivos se destinaron a camionetas o furgonetas eléctricas.

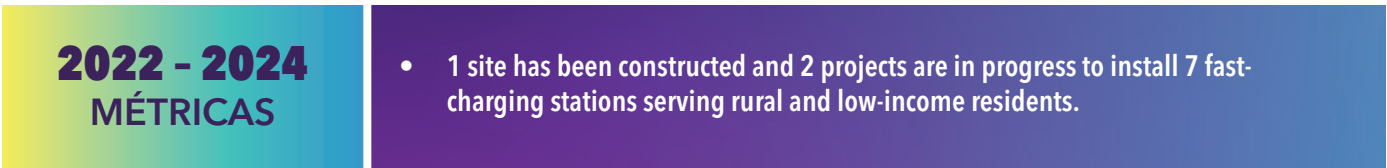
3.1.2 Programa de Incentivos para la Costa de Sonoma (CALeVIP)

SCP se asoció con el Programa de Infraestructura de Vehículos Eléctricos de California (CALeVIP) en 2020 para proporcionar reembolsos por los costos de compra e instalación de cargadores rápidos de CC y EV Nivel 2. Esta iniciativa promueve la infraestructura de carga pública en la región.



3.1.3 Carga rápida para todos

En junio de 2022, SCP ofreció un incentivo especial de hasta \$80,000 dólares para estaciones de carga rápida de vehículos eléctricos que atienden a residentes costeros y de bajos ingresos. Las solicitudes válidas de CALeVIP que estaban en lista de espera debido a la alta demanda del Incentivo de la Costa de Sonoma eran elegibles si cumplían con los criterios de ubicación en comunidades rurales o de bajos ingresos.



3.1.4 Asociaciones locales de vehículos eléctricos

Además de los reembolsos e incentivos, SCP también apoya a los clientes con recursos técnicos y de financiación. La experiencia en la materia de SCP fomenta las asociaciones con organizaciones locales y ayuda a los clientes en sus necesidades de electrificación.



3.1.5 Proyecto de investigación de carga en el lugar de trabajo

Cambiar la carga de vehículos eléctricos de la noche al día, cuando la energía solar y otras fuentes de energía renovable son abundantes, tiene beneficios significativos para la red. La carga diurna reduce la necesidad de generación de combustibles fósiles, ayuda a gestionar la demanda de energía por la noche y respalda una mayor adopción de vehículos eléctricos al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la necesidad de un amplio almacenamiento de baterías.

El Proyecto de Investigación de Carga de Vehículos Eléctricos en el Lugar de Trabajo de SCP se asocia con empleadores locales para instalar cargadores de vehículos eléctricos habilitados para la red; se centra en proporcionar una carga rentable en el lugar de trabajo para personas desfavorecidas y de baja a mediana edad, empleados de alto nivel, mientras se prueban estrategias para una iniciativa regional más amplia.

2023 - 2024 MÉTRICAS

- 4 sitios de investigación, un total de 36 cargadores de vehículos eléctricos de nivel 2.
- La instalación comenzará a finales de 2024.

3.1.6 Piloto de optimización de carga de vehículos eléctricos

En junio de 2024, Sonoma Clean Power agregó la opción para que los clientes inscribieran sus vehículos eléctricos en GridSavvy Rewards como prueba piloto para ayudar a los clientes a optimizar la carga de sus vehículos eléctricos. SCP se asoció con ev.energy para proporcionar una aplicación que automatiza la carga, asegurando que los vehículos eléctricos de los clientes estén listos cuando los necesiten mientras se cargan en los momentos más baratos y ecológicos.

Al cargar cuando la energía renovable está más disponible, el programa ayuda a reducir las emisiones locales y aleja la demanda de las horas pico (4-9 p.m.), lo que reduce los costos de electricidad para los participantes y alivia la presión en la red. Para los clientes de SCP, los beneficios incluyen ahorrar dinero, obtener recompensas mensuales y administrar de forma remota su carga a través de la aplicación ev.energy.

2024 MÉTRICAS

- 50 vehículos eléctricos participantes.
- 207 megavatios-hora (MW/hs) de uso de energía gestionado activamente.
- El 27% de las sesiones inteligentes utilizan energía solar.

3.1.7 Subvención para viajeros en bicicleta eléctrica

En 2024, la subvención E-Bike Commuter puso a disposición de empresas, organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones para animar a su personal a desplazarse en bicicleta eléctrica. Se aprobaron diez subvenciones por un total de \$167,000 dólares en fondos. Los beneficiarios informarán a SCP durante el período de subvención de dos años sobre el uso de bicicletas eléctricas, problemas de mantenimiento y satisfacción de los empleados.

2024 MÉTRICAS

- Se otorgaron 10 subvenciones.
- Se otorgaron 2 subvenciones a entidades del condado de Mendocino.
- Se otorgaron 8 subvenciones a entidades del condado de Sonoma.
- Se otorgaron 8 subvenciones a entidades del condado de Sonoma.

3.2 Ofertas e incentivos descontinuados

3.2.1 Cargadores Gratuitos de Vehículos Eléctricos Residenciales Descontinuados

En respuesta a las tendencias actuales del mercado, la mayor disponibilidad de equipos de carga de vehículos eléctricos y otros recursos de financiación disponibles que promueven la electrificación del transporte y el acceso a equipos de carga de nivel 2, los descuentos en equipos de carga de vehículos eléctricos de SCP se suspendieron el 1 de mayo de 2024.

2016 - 2024
MÉTRICAS

- SCP ha proporcionado más de 5,022 cargadores de vehículos

3.3 Próximos pasos de las evaluaciones de necesidades de la comunidad

Durante las evaluaciones de necesidades de la comunidad realizadas en 2023 y 2024, SCP escuchó a nuestra comunidad y clientes para comprender mejor las barreras para electrificar el transporte. Usando esta información, SCP también responderá a las necesidades, deseos y preocupaciones específicas que surjan.

Las posibles ideas pueden incluir el apoyo a las mujeres y las comunidades hispanas, que representan una gran parte de los futuros propietarios de vehículos eléctricos, y a los clientes que califican para el crédito fiscal para vehículos eléctricos usados. Esto podría proporcionar a estos grupos un mejor acceso a información clara y útil a la hora de comprar vehículos eléctricos. Además, SCP puede colaborar con organizaciones asociadas para explorar formas de mejorar las opciones de transporte no relacionadas con el automóvil, abordando las necesidades de movilidad para aquellos que dependen de alternativas a los vehículos personales.

4. Acelere la eficiencia y la electrificación de los edificios

El uso de combustibles fósiles en nuestros hogares y edificios para calentar espacios, calentar agua y cocinar es una gran fuente de emisiones de gases de efecto invernadero. Podemos reemplazar estos electrodomésticos que usan gas por aparatos de alto rendimiento que producen muchas menos emisiones, especialmente cuando funcionan con electricidad limpia y renovable.

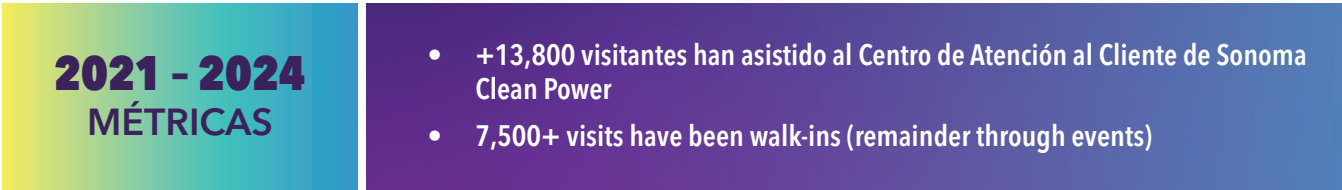
La quema de combustibles fósiles en nuestros hogares y edificios también crea riesgos de incendios y mala calidad del aire en los interiores, lo que puede contribuir a problemas de salud, incluido el asma. Reemplazar los aparatos de gas con opciones eléctricas de alto rendimiento mejorará la calidad del aire interior y reducirá el riesgo de peligros asociados con los aparatos de combustión.

La electrificación de los edificios debe llevarse a cabo de manera equitativa, garantizando que las Comunidades Empower no se queden atrás. Durante las Evaluaciones de Necesidades Comunitarias realizadas en 2023 y 2024, SCP escuchó a nuestra comunidad y clientes para comprender mejor las barreras para electrificar sus hogares. Con esta información, SCP también responderá a necesidades, deseos y preocupaciones específicas en torno a la electrificación y la eficiencia energética.

4.1 Ofertas actuales de los clientes

4.1.1 Centro de Atención al Cliente de SCP (anteriormente el Advanced Energy Center)

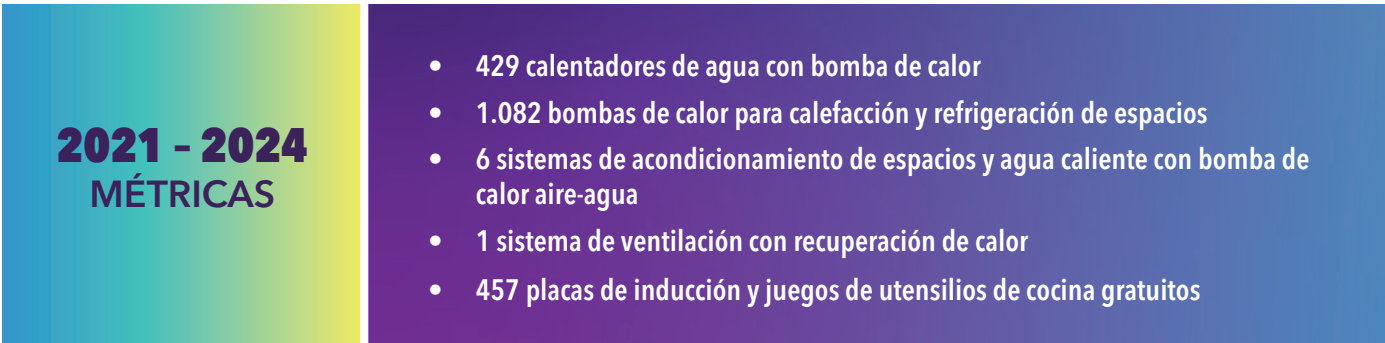
En 2021, SCP abrió el Advanced Energy Center para proporcionar a los clientes un espacio de demostración inmersivo que muestra tecnologías que pueden instalar para ahorrar dinero y reducir su huella de carbono. En 2023, SCP comenzó a realizar cambios para mejorar la forma en que atendemos a los clientes a través del espacio, incluido el cambio de nombre a Centro de Atención al Cliente de SCP que sirve como un recurso para que los clientes aprendan más sobre su factura de energía, obtengan respuestas a sus preguntas y aprendan cómo ahorrar energía y reducir sus costos. El Centro de Atención al Cliente de SCP continúa siendo un centro de recursos para mostrar tecnologías y electrodomésticos eléctricos de alta eficiencia.



4.1.2 Incentivos para la electrificación residencial y comercial

Para hacer que las soluciones de energía limpia sean más accesibles, SCP ofrece descuentos e incentivos en una variedad de tecnologías, que incluyen acondicionamiento de espacio con bomba de calor, calentadores de agua con bomba de calor, ventiladores de recuperación de calor y cocina por inducción. SCP también proporciona un juego de utensilios de cocina gratuitos para los clientes que compran e instalan un aparato de cocción por inducción.

Hay incentivos más altos disponibles para los clientes calificados por ingresos inscritos en programas de descuento en facturas de energía, como las Tarifas Alternativas de Energía de California (CARE) o la Asistencia Familiar con la Tarifa Eléctrica (FERA). visitors have experienced Sonoma Clean Power's Customer Center



4.1.3 Incentivos gubernamentales para calentadores de agua con bomba de calor

SCP superpone fondos para calentadores de agua con bomba de calor a un reembolso de PG&E para entregar proyectos a bajo costo o sin costo para el gobierno y las instalaciones educativas K-12. Las instalaciones públicas elegibles incluyen edificios educativos, centros comunitarios y de convenciones, bibliotecas/museos/centros de artes escénicas, patios de obras públicas y más.

2022 - 2024 MÉTRICAS

- 24 calentadores de agua con bomba de calor en instalaciones públicas locales han recibido fondos GAP para que estos proyectos sean gratuitos o casi gratuitos.
- Más de 30 proyectos de calentadores de agua con bomba de calor están reservados

4.1.4 Préstamo de estufas de inducción

Para promover la cocción por inducción como una alternativa a la cocción a gas, SCP ofrece a los clientes una estufa de inducción portátil gratuita para tomar prestada por hasta 2 semanas, junto con utensilios de cocina compatibles

2019 - 2024 MÉTRICAS

Desde que comenzó el servicio, 560 clientes han pedido prestada una placa de inducción. Los datos anuales están disponibles para los últimos dos años:

- 108 en 2023
- 42 en 2024

4.1.5 Asistencia Energética Comercial

Para reducir el uso de energía, los costos de energía y fomentar la electrificación del sitio, SCP ofrece evaluaciones de energía sin costo a los clientes comerciales de SCP que califiquen.

2022 - 2024 MÉTRICAS

- Se llevaron a cabo evaluaciones de eficiencia energética y electrificación en 33 sitios comerciales para 29 clientes, con recomendaciones proporcionadas en informes.

4.1.6 Programa Advanced Energy Build

A partir de 2020, SCP comenzó a ofrecer incentivos para la construcción de viviendas resistentes, asequibles y totalmente eléctricas en Sonoma y el condado de Mendocino. A través de este esfuerzo, SCP se ha asociado con desarrolladores de viviendas asequibles, constructores y propietarios de viviendas, la mayoría de las cuales son totalmente eléctricas y asequibles.

2020 - 2024 MÉTRICAS

- 450 unidades totales de vivienda construidas
 - El 100% son totalmente eléctricos y el 98% son de bajos ingresos
 - 205 tienen energía solar fotovoltaica
- \$1.3 millones de dólares en incentivos
 - \$1.28 millones para desarrollo asequible para personas de bajos ingresos

4.1.7 Mejoras de paneles eléctricos para viviendas multifamiliares

Para apoyar la modernización de la electrificación de viviendas multifamiliares, SCP se asoció con el Programa Multifamiliar de BayREN para proporcionar incentivos de \$500 dólares para la modernización del panel eléctrico en unidades habitacionales (\$750 para clientes calificados por ingresos) y \$5,000 para la modernización del panel eléctrico central en los edificios. Este esfuerzo se lanzó en enero de 2022, con tres proyectos completados hasta la fecha y varios más inscritos en la oferta.

2022 - 2024 MÉTRICAS

- Apoyo a la electrificación de 85 unidades de vivienda asequible locales
- **\$68,750 dólares en incentivos**

4.1.8 Caja de ahorro de energía

La Caja de Ahorro de Energía de SCP está diseñada para ayudar a los inquilinos y clientes de bajos ingresos a mejorar su eficiencia energética, ahorrar electricidad y reducir su impacto en las emisiones de carbono a través de acciones que están bajo su control. Esta oferta gratuita ofrece bombillas LED, multicontacto inteligente, tiras de aislamiento y una enchufe inteligente. Los clientes residenciales de SCP pueden solicitar una Caja de Ahorro de Energía completando un sencillo formulario de pedido en el sitio web de SCP.

2024 MÉTRICAS

- Kits de 750 cajas de ahorro de energía precontruidos para envío directo a los clientes.
- Ensamblamos 250 versiones de bolsas de mano para que nuestros socios de la comunidad las distribuyan.

4.2 Ofertas e incentivos descontinuados

4.2.1 Financiamiento en la factura

Para reducir las barreras de los costos iniciales asociados con la electrificación, SCP ofreció a los clientes un financiamiento con 0% de interés de hasta \$10,000 dólares para la compra e instalación de tecnologías seleccionadas, pagadas a través de la factura de servicios públicos.

El financiamiento en la factura estuvo disponible desde marzo de 2021 hasta abril de 2023 y superó la meta de préstamo de \$1,000,000 dólares. En su inmensa mayoría, los préstamos aprobados se destinaron a clientes de Net Energy Metering (NEM por sus siglas en inglés) y EverGreen. Sin embargo, los préstamos fueron diseñados para apoyar a los hogares de ingresos bajos y medios, que tienen una menor incidencia de elección de energía solar fotovoltaica y EverGreen. Dado que la herramienta de financiación no llegó al público previsto, la oferta se cerró. Hasta la fecha, los clientes de financiamiento están al día sin interrupción en los pagos.

2021 - 2023 MÉTRICAS

- Se administraron 155 préstamos, 3 préstamos han sido pagados en su totalidad.
- Se prestó un total de 1.347.105 dólares.
 - **El saldo pendiente del préstamo es de \$1,086,960 dólares.**
- El saldo pendiente del préstamo es de \$1,086,960 dólares.
- El 64% de los prestatarios eran clientes de NEM.
- El 63% de los proyectos consistieron en la instalación de sistemas de calefacción y refrigeración con bomba de calor, el 30% fueron calentadores de agua con bomba de calor y el 5% fueron estufas de inducción.

4.2.2 FLEXmarket

SCP recibió fondos de eficiencia energética de la Comisión de Servicios Públicos de California para implementar un incentivo para proyectos de eficiencia energética en edificios existentes. El plazo de financiación fue de tres años (junio de 2022 - junio de 2025) y los incentivos se basaron en la hora del día en que se evitaron los costos de energía para los proyectos que redujeron la carga máxima total de energía. Este financiamiento incentivó la reducción permanente de energía y el cambio permanente del uso de energía fuera de las horas pico.

2022 - 2024 MÉTRICAS

- 17 proyectos comerciales inscritos; los tipos de edificios incluyen tiendas de comestibles, edificios municipales, agricultura interior y exterior, centros comerciales.
- 15 proyectos están ubicados en el condado de Sonoma y 2 en el condado de Mendocino.
 - 2 proyectos están en una Comunidades Empower.
- 354 MWh de energía ahorrada en el año 1 y 55 kW de reducción de la demanda en horas pico.

4.3 Próximos pasos de las evaluaciones de necesidades comunitarias

Las posibles ideas pueden incluir la instalación directa de medidas de eficiencia energética y ahorro de energía para empresas y hogares de bajos ingresos en comunidades empoderadas y la expansión de los reembolsos para clientes comerciales para ayudar a reducir los costos iniciales de las actualizaciones de energía.

5. Reducir los picos de demanda y cambiar el uso de energía hacia electricidad baja en carbono

En la última década, se ha añadido a la red eléctrica un número cada vez mayor de recursos solares fotovoltaicos (PV). La energía solar es una fuente de energía limpia y renovable, pero solo genera electricidad durante el día; sin embargo, la demanda de energía es más alta por la noche (actualmente de 4 a 9 p.m.), cuando las personas regresan a casa, ajustan su termostato y encienden las luces.

El aumento de la necesidad de electricidad ocurre alrededor del momento en que el sol se pone y la producción solar disminuye. Las plantas de energía de combustibles fósiles sucias se utilizan para proporcionar esta energía por la noche para hacer frente a los picos de demanda. Las centrales eléctricas de combustibles fósiles aumentan la contaminación atmosférica y las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye al cambio climático.

Por lo tanto, es importante fijarse en cuándo los clientes utilizan la energía, no sólo en la cantidad de energía que utilizan. En la actualidad, SCP ofrece ofertas e incentivos para:

- Reducir el uso de energía entre los picos de demanda (4-9 p.m.). Shift energy usage to midday and hours where solar and other clean energy is abundant.
- Cambiar el uso de energía al mediodía y a las horas en las que la energía solar y otras energías limpias sean abundantes.

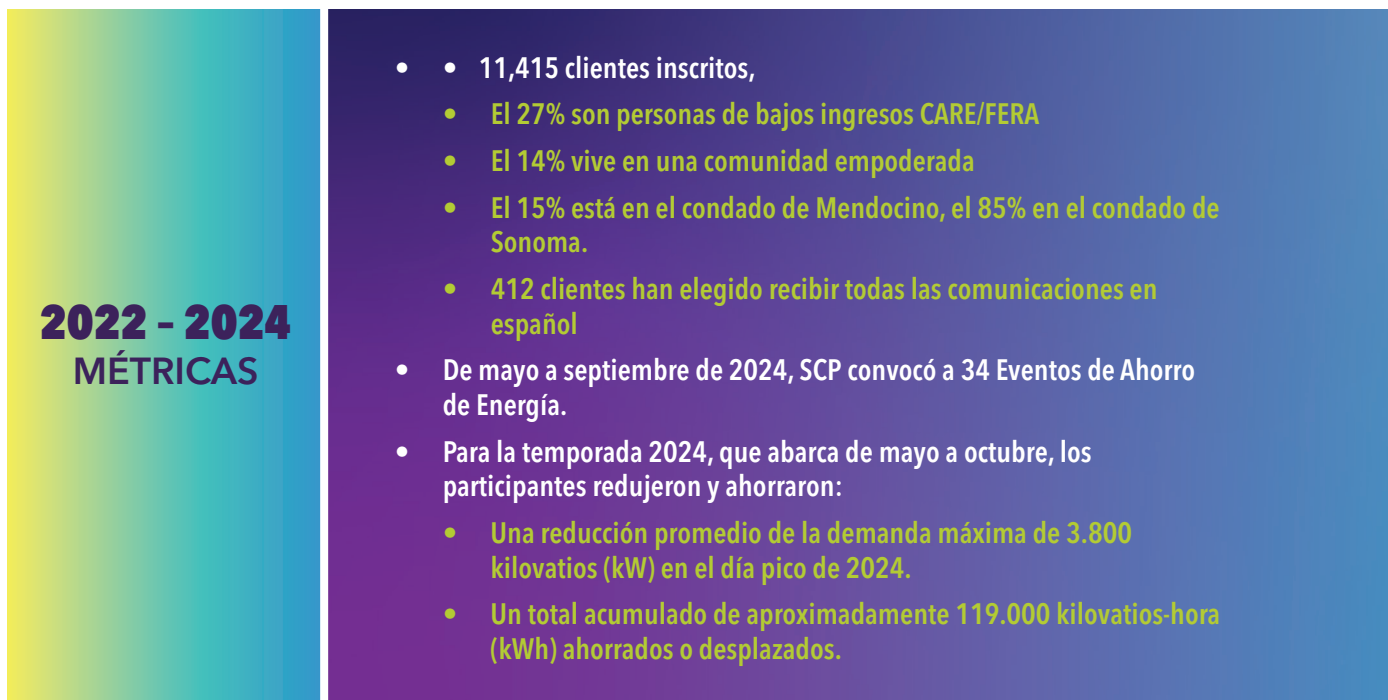
5.1 Ofertas actuales a los clientes

5.1.1 Alertas a través de GridSavvy Rewards

En respuesta a las preocupaciones sobre la fiabilidad de la red eléctrica en verano, SCP añadió una opción a GridSavvy Rewards en 2022 en la que no se necesitan dispositivos inteligentes para participar. Los clientes reciben notificaciones de alerta a través del teléfono o correo electrónico para ahorrar energía durante las horas de alta demanda en la red a través de cualquier medio que les funcione.

GridSavvy Rewards paga a los clientes por cada kilovatio-hora (kWh) ahorrado de su uso de energía de referencia durante un evento de ahorro de energía. Los clientes también pueden optar por donar sus recompensas a una selección de socios comunitarios locales.

SCP llegó a clientes que históricamente han sido excluidos de las iniciativas de servicios públicos; sobre todo los hispanohablantes y los clientes que no tienen servicios (por ejemplo, internet, correo electrónico, teléfonos celulares).



5.1.2 Termostatos inteligentes y vehículos eléctricos a través de GridSavvy Rewards

Para ayudar a automatizar la reducción y el cambio del uso de energía lejos de las horas pico, SCP ofrece descuentos e incentivos para comprar y/o conectar dispositivos inteligentes, como cargadores de vehículos eléctricos y termostatos inteligentes. Estos dispositivos inteligentes pueden recibir una señal remota de SCP, que ajusta automáticamente el uso para facilitar el ahorro de energía.



5.1.3 NetGreen

Los clientes que generan energía local limpia marcan una diferencia tangible en nuestra comunidad. Es por eso por lo que si genera más electricidad de la que usa durante un ciclo de facturación, SCP le acredita a su tarifa minorista. A los clientes que son generadores de energía neta anual se les pagará por su exceso de energía anual exportado a la red mediante la Tarifa de Compensación de Excedente Neto (NSC) de SCP, que es el promedio de la tarifa de Compensación de Excedente Neto de PG&E de 12 meses más \$0.01/kWh.

2024
MÉTRICAS

- Aproximadamente 30,350 clientes están inscritos

5.1.4 EverGreen

Los clientes de SCP tienen la opción de alimentar sus hogares con la oferta EverGreen de SCP; EverGreen es energía 100% renovable, generada localmente, proporcionada las 24 horas del día, los 7 días de la semana a partir de recursos geotérmicos y solares desarrollados en los condados de Sonoma y Mendocino. El costo adicional es de 2.5 centavos por kilovatio-hora (alrededor de \$ 13 dólares al mes adicional, según el uso promedio de una cuenta residencial). EverGreen elimina casi todos los gases de efecto invernadero del uso de la electricidad. Los clientes que no tienen la capacidad de instalar energía solar o baterías de almacenamiento en sus residencias o negocios pueden elegir esta opción para ayudar a reducir sus emisiones de carbono y luchar contra la crisis climática.

2024
MÉTRICAS

- 4.259 cuentas de clientes son impulsadas por EverGreen
 - 146 son participantes de CARE o de FERA

5.1.5 Proyecto de investigación de carga en el lugar de trabajo

Véase la sección 3.1.5

5.1.6 Piloto de optimización de carga de vehículos eléctricos

Véase la sección 3.1.6

5.1.7 FLEXmarket

Véase la sección 4.2.2

5.2 Ofertas e incentivos descontinuados

5.2.1 Asistencia del Programa de Incentivos para la Autogeneración

SCP comenzó a ayudar a los instaladores de baterías y a los clientes a solicitar el Programa Estatal de Incentivos para la Autogeneración (SGIP por sus siglas en inglés). Esto fue para resolver el problema de PG&E, el implementador local, que tardaba mucho tiempo en proporcionar incentivos lo que dificultaba la participación de las personas en el programa. SCP proporcionó asistencia financiera para presentar las solicitudes de SGIP y tenía como objetivo enviar cheques de reembolso a los clientes más rápido que PG&E, reduciendo su tiempo de espera. Posteriormente, PG&E reembolsó a SCP el monto del incentivo aprobado. Dado que los retrasos en la emisión de reembolsos de PG&E ya no son un obstáculo significativo, SCP decidió en noviembre de 2023 dejar de ayudar con nuevas solicitudes de SGIP y ahora está redirigiendo su apoyo a áreas más efectivas.

2020 - 2023 MÉTRICAS

- Se han presentado más de 215 solicitudes de almacenamiento en baterías.
- Se han reservado más de 3,5 millones de dólares en incentivos.
- Aproximadamente \$3.14 millones en incentivos han sido devueltos a SCP a través del Estado.

5.3 Próximos pasos de las evaluaciones de necesidades comunitarias

En respuesta a los hallazgos de la evaluación de necesidades de la comunidad que destacan la importancia de la accesibilidad de las ofertas e incentivos, SCP continuará con la promoción específica y amplia de las alertas a través de GridSavvy Rewards. Además, los incentivos de inscripción se extenderán hasta 2024 para apoyar los esfuerzos promocionales actuales.

SCP también está explorando una mayor expansión de los tipos de tecnología elegibles para mejorar la accesibilidad para los clientes y aumentar el impacto de GridSavvy Reward en la confiabilidad de la red. Por ejemplo, SCP está considerando el desarrollo de la optimización del almacenamiento en baterías para clientes residenciales y comerciales con sistemas de almacenamiento de energía en baterías existentes o planificados junto con instalaciones solares fotovoltaicas. Además, SCP está investigando otras formas tecnológicas y de comportamiento para incentivar a los clientes comerciales en GridSavvy Rewards.

6. Educar e involucrar a los clientes, residentes, jóvenes y fuerza laboral dentro de nuestra comunidad

La energía es un tema importante y que permite a todos marcar la diferencia. Al aprender a usar menos energía, los clientes pueden ahorrar dinero. Al aprender a vivir un estilo de vida totalmente eléctrico, los clientes pueden reducir su huella de carbono. California tiene metas ambiciosas para construir una economía limpia. Existen demandas de la industria de una fuerza laboral con una combinación de habilidades técnicas y habilidades de gestión empresarial.

Se necesitan habilidades en la construcción, el trabajo eléctrico, fontanería, calefacción y refrigeración, y tecnologías de energía renovable, como la fotovoltaica, la geotérmica y la eólica.

SCP promueve la educación pública relacionada con la eficiencia energética, la electrificación y los vehículos eléctricos.

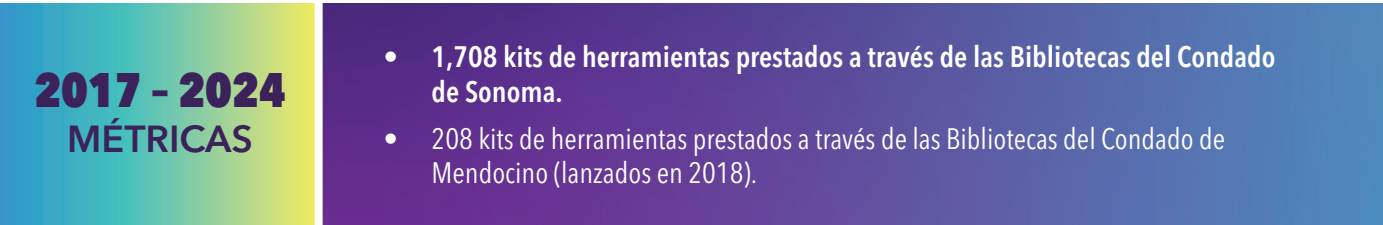
6.1 Ofertas actuales a los clientes

6.1.1 Centro de Atención al Cliente de SCP (anteriormente Advanced Energy Center)

Véase la sección 4.1.1

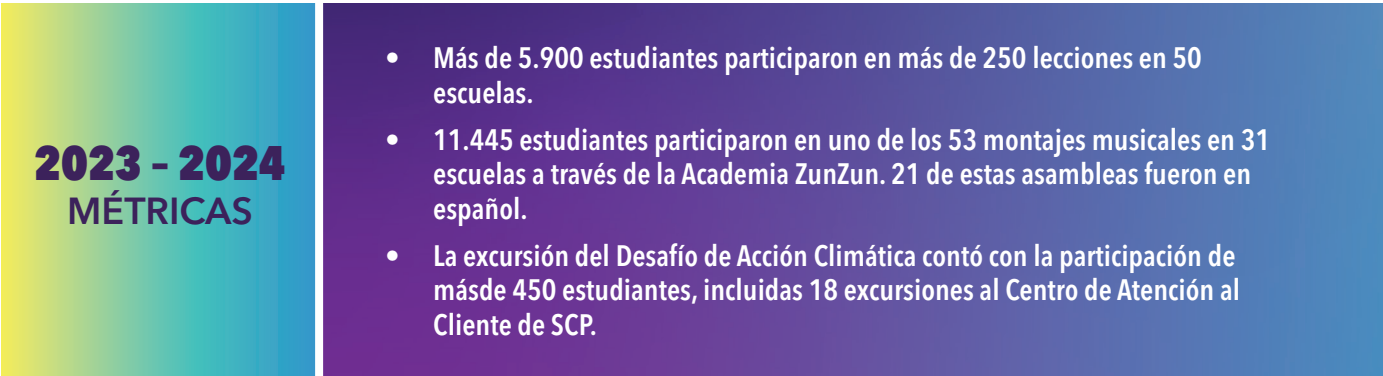
6.1.2 Caja de Herramientas Hágalo Usted Mismo para el Ahorro de Agua y Energía

Para ayudar a los clientes a identificar mejoras rápidas en el hogar y ahorrar energía, agua y dinero, SCP se asoció con agencias locales para crear la Caja de Herramientas Hágalo Usted Mismo para el Ahorro de Agua y Energía. Este kit de herramientas se puede solicitar en una sucursal de la biblioteca local y viene con una guía y herramientas. Nuestros socios incluyen Sonoma Water, Sonoma Marin Saving Water Partnership, la División de Energía y Sostenibilidad del Condado de Sonoma, la Biblioteca del Condado de Sonoma, el Condado de Mendocino y la Biblioteca del Condado de Mendocino.



6.1.3 Educación Energética en las Escuelas

Para inspirar a los futuros líderes de energía en los condados de Sonoma y Mendocino, SCP se asocia con Sonoma Water para enseñar a los estudiantes de K-12 (desde kínder hasta la preparatoria), sobre la electricidad, las fuentes de energía y el cambio climático.



6.1.4 Programa Switch Lab de la Fundación CTE

Para enseñar a los estudiantes (escuela intermedia, preparatoria y universidad) los fundamentos del diseño, ensamblaje, fabricación y mantenimiento de vehículos eléctricos, SCP se asocia con la Fundación de Educación Técnica Profesional (CTE por sus siglas en inglés) y la Oficina de Educación del Condado de Sonoma. SCP financia kits en escuelas locales seleccionadas, lo que permite a los estudiantes la oportunidad de ensamblar un vehículo eléctrico para la calle. Los kits duran hasta 5 años y se ensamblan y desmontan en cada clase.



6.1.5 Academia Vocacional NexGen

Para aumentar el conocimiento de la industria de la construcción ecológica, SCP se asocia con la Academia de Vocacional NextGen de la Fundación LIME. NexGen Traders ofrece una diversa formación vocacional en construcción y habilidades para el trabajo y la vida a los jóvenes. Ofrece capacitación y ayuda a los estudiantes a encontrar un empleo remunerado en los campos comerciales, al tiempo que proporciona mano de obra para los contratistas locales.

2023 - 2024 MÉTRICAS

- 5 cohortes en el condado de Sonoma con 61 estudiantes en la capacitación NextGen Trades de julio de 2023 a junio de 2024.
- Se graduaron 52 (85%) de los estudiantes.
- A finales de 2023, el 81% de los graduados de la NextGen Trades Academy elegibles para trabajar, han sido colocados en puestos de tiempo completo.

6.1.6 Desafío 'Duck Curve'

SCP colabora con la Oficina de Educación del Condado de Sonoma para entregar un proyecto de 'llamado a la acción' que involucra a los estudiantes de secundaria en un desafío centrado en la 'curva del pato'. Este término describe el perfil de uso diario promedio de electricidad en California, donde hay una disminución significativa en el uso de electricidad durante las horas del día debido a los paneles solares instalados por los clientes y luego un aumento pronunciado en las horas de la tarde-noche (4-9 p.m.) a medida que la producción de energía solar disminuye mientras que el uso de electricidad residencial aumenta.

Los estudiantes investigan las causas y los efectos de la "curva del pato" y trabajan en pequeños grupos para proponer soluciones innovadoras para mitigar los impactos negativos. Se otorgan premios a las soluciones ganadoras y SCP continuará con esta iniciativa en la primavera de 2025.

2023 MÉTRICAS

- 6 escuelas del condado de Sonoma participaron, involucrando a más de 150 estudiantes, lo que resultó en 33 soluciones presentadas.

6.1.7 Programa de pasantías SCP

SCP ha adoptado constantemente las pasantías, integrando a los pasantes en las operaciones comerciales y evolucionando de un programa de experiencia laboral a un modelo estructurado de tres fases que enfatiza las valiosas experiencias de aprendizaje y el desarrollo profesional. Inicialmente enfocado en estudiantes de Estudios Ambientales y Gestión y Diseño de Energía, el programa se ha ampliado para incluir varias especializaciones y ahora se asocia con la Fundación de Educación Técnica Profesional (CTE) para ofrecer pasantías a estudiantes de secundaria recién graduados, ampliando el alcance y el impacto de SCP. La Fase I comienza con una incorporación y capacitación integrales para introducir a los pasantes a la cultura, las políticas y las operaciones de SCP, al tiempo que los equipa con habilidades esenciales, particularmente en el Centro de Atención al Cliente. En la Fase II, los pasantes aplican sus conocimientos a proyectos del mundo real, como el análisis de datos de uso de energía. Enfoque de la Fase III en la preparación para la carrera, donde los pasantes exploran diferentes departamentos, asisten a reuniones de equipo y participan en eventos de networking para ampliar sus habilidades y conocimientos profesionales.

2013 - 2024 MÉTRICAS

- Un total de 26 pasantes pagados
- De 2 a 5 pasantes remunerados y trabajando al mismo tiempo

6.2 Próximos pasos de la evaluación de las necesidades de la comunidad

Para la planificación futura, SCP continuará escuchando a los miembros de nuestra comunidad y clientes. Las asociaciones y el desarrollo de la fuerza laboral son esenciales para el trabajo que hacemos; nos ayudan a comprender mejor las necesidades de nuestros clientes, a conectarnos con nuestra comunidad y a responder a los problemas emergentes dentro de nuestro territorio de servicio. SCP puede ser parte de la solución al apoyar los increíbles esfuerzos y servicios que ya están siendo liderados y ofrecidos por organizaciones locales, agencias y grupos comunitarios.

7. Fomentar la innovación a través de la investigación y el desarrollo

Se necesita innovación para hacer el cambio a una electricidad 100% limpia y una vida totalmente eléctrica y energéticamente eficiente. Adoptar nuevas tecnologías, nuevos procesos, nuevos comportamientos y nuevas formas de pensar nos ayudará a alcanzar nuestros objetivos. SCP investigará tecnologías nuevas y potenciales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. SCP puede poner a prueba nuevas ofertas e ideas para explorar estas ideas.

7.1 Investigación y desarrollo actuales

7.1.1 Investigación de tecnología del vehículo al edificio y del vehículo a la red

SCP está explorando cómo los vehículos eléctricos podrían alimentar edificios y apoyar mejor la red eléctrica. Además de trabajar con socios en la subvención de la Comisión de Energía de California para Productos de Carga Fácil y Responsiva con Señales Dinámicas (REDWDS por sus siglas en inglés), el enfoque de SCP es coordinar mejor la carga de vehículos eléctricos con las necesidades de la red estatal, optimizar la carga de vehículos eléctricos con energía solar en el sitio y monitorear el progreso de los equipos de carga bidireccional asequibles y las nuevas tarifas. SCP se mantendrá informado sobre las políticas estatales relacionadas con estas tecnologías para servir mejor a los clientes y evaluar nuevas oportunidades a medida que surjan.

7.1.2 Comisiones de Energía de California - Subvención de Flexibilidad de la Demanda de Plantas de Energía Virtuales

Sonoma Clean Power recibió una subvención del Programa de Inversión Eléctrica (EPIC) de la Comisión de Energía de California (CEC) para Enfoques de Flexibilidad de Plantas de Energía Virtual (VPP-FLEX) por \$4,995,640 dólares. Los proyectos de subvención buscan aumentar los dispositivos automatizados de respuesta a la demanda en GridSavvy Rewards dentro de comunidades desfavorecidas y de bajos ingresos. La fecha de inicio prevista es el segundo trimestre de 2025.

La subvención consistirá en:

- Demostración de paneles inteligentes con almacenamiento de baterías en un complejo de viviendas asequibles multifamiliares en una comunidad desfavorecida (DAC).
- Instalación directa de termostatos inteligentes para clientes de bajos ingresos.
- Integración de pequeñas empresas en comunidades de bajos ingresos y desfavorecidas en GridSavvy Rewards.
- Incentivar e integrar nuevos dispositivos inteligentes (por ejemplo, termostatos inteligentes, carga de vehículos eléctricos, almacenamiento de baterías, calentadores de agua con bomba de calor) en la oferta existente de GridSavvy Rewards de SCP.

7.1.3. La Ley de Reducción de la Inflación

La Ley de Reducción de la Inflación proporciona reembolsos y créditos fiscales a través del gobierno federal para apoyar financieramente a los residentes y las pequeñas empresas con lo siguiente:

- Home weatherization and energy efficiency upgrades
- Installation of new electric appliances
- Purchase of electric vehicles
- Installation of rooftop solar systems
- Climatización del hogar y mejoras de eficiencia energética
- Instalación de nuevos electrodomésticos
- Compra de vehículos eléctricos
- Instalación de sistemas solares en tejados

7.2 Financiación completada

7.2.1 Programa Lead Locally (financiamiento EPIC de la Comisión de Energía de California)

SCP ha estado llevando a cabo investigaciones en hogares y negocios en los condados de Sonoma y Mendocino sobre diversas tecnologías emergentes para la eficiencia energética y la electrificación a través de una subvención de la CCA, "Lead Locally". SCP ha trabajado con socios para instalar tecnologías en hogares y empresas y medir los ahorros de energía desde la preinstalación y la post instalación.

2018 - 2024 MÉTRICAS

- Apoyo financiero a la creación del Centro de Atención al Cliente de SCP, formalmente Advanced Energy Center.
- 1,391 reembolsos de electrificación financiados por subvenciones reembolsables y contribuciones equivalentes del SCP.
- Se probaron 10 tecnologías en 62 sitios de demostración; las tecnologías incluían cocción por inducción, lavavajillas de recuperación de calor, sellado de envoltantes en aerosol y dispositivos tubulares de iluminación natural. Los sitios de demostración arrojaron datos de ahorro de energía, impactos no energéticos y tasas de retorno.

7.3 Próximos pasos de las evaluaciones de necesidades comunitarias

Los próximos pasos incluyen identificar y solicitar subvenciones y oportunidades de investigación que se alineen con el plan de acción estratégico de SCP y los temas descritos en la evaluación de necesidades de la comunidad. Al alinear las solicitudes de subvenciones con los objetivos estratégicos de SCP, como promover la sostenibilidad, mejorar la resiliencia de la comunidad y mejorar la eficiencia energética, SCP puede asegurar apoyo financiero para iniciativas que benefician directamente a la comunidad. Además, la participación de las partes interesadas y los miembros de la comunidad durante el proceso de solicitud garantizará que los proyectos propuestos aborden las necesidades y prioridades locales, fortaleciendo en última instancia el impacto de SCP y fomentando una mayor colaboración dentro de la comunidad. El seguimiento y la evaluación regulares de los resultados de los proyectos financiados también proporcionará información valiosa que puede informar sobre futuras solicitudes y mejorar la misión general de SCP.

Apéndice A

Comunidades Empower y la metodología

Comunidades Empower

Las Comunidades Empower son secciones censales dentro del área de servicio de SCP que son más vulnerables e impactadas por la contaminación, los desafíos socioeconómicos y los problemas de asequibilidad.

Condado de Mendocino

- Covelo/Round Valley
- Fort Bragg
- Willits
- Ukiah (no incorporado)
- Laytonville
- Calpella
- Potter Valley
- Boonville
- Cleone
- Redwood Valley
- Hopland
- Brooktrails

Condado de Sonoma

- Taylor Mountain (Santa Rosa)
- Roseland (Santa Rosa)
- Bellevue (Santa Rosa)
- Kawana Springs (Santa Rosa)
- Comstock (Santa Rosa)
- Bicentennial Park (Santa Rosa)
- Sección B/C/R del Parque Rohnert
- West End (Santa Rosa)
- Railroad Square (Santa Rosa)
- Sheppard (Santa Rosa)
- Feters Springs/Agua Caliente West
- Dry Creek
- East Cloverdale
- Downtown Santa Rosa

Metodología

Las Comunidades Empower fueron identificadas por más de una de las siguientes metodologías y conjuntos de datos nacionales, estatales y locales.



- Human Development Index (HDI)
- Índice de Desarrollo Humano (IDH)
- CalEnviroScreen 4.0
- Análisis del Índice de Asequibilidad/Índice de Vulnerabilidad Socioeconómica de la Comisión de Servicios Públicos de California
- Proyecto de Ley del Senado (SB) 535 Comunidades Desfavorecidas



sonomacleanpower

P.O. Box 1030
Santa Rosa, CA 95402

